

Attività di Luca Salvini

dal	al	Codice	Corso DOL 2007/2008	Settimana	Docenti	Classe	Tutor
28/01/2008	02/02/2008	CB02	Formazione nell'era delle tecnologie: aspetti sociali e organizzativi	04	Lorenzo Cantoni, Alessandra Di Maria	E1	Antonella Dabusti

Accettazione e diffusione dell'eLearning

- Approfondire le teorie della diffusione citate nel modulo attraverso una ricerca di risorse web ed elaborare una breve relazione sull'argomento (max 1 pagina).

La diffusione di un'innovazione è il processo per il quale un'innovazione è accettata e guadagna spazio tra i membri di una certa comunità.

Secondo Roger (2003) i quattro fattori principali che influenzano il processo di diffusione sono l'**innovazione** stessa, la **modalità** con cui l'informazione sull'innovazione è **comunicata**, il **tempo** e la **natura del sistema sociale** nel quale l'innovazione sta per essere introdotta.

Le teorie della diffusione dell'innovazione sono state applicate ai campi più svariati allo scopo di incrementare l'adozione di prodotti e pratiche innovative; non costituiscono una teoria unica, ben definita ed esaustiva, ma piuttosto una meta-teoria.

Ryan e Gross (1943) hanno dato il via ai moderni studi sulla teoria della diffusione partendo dall'ambito della sociologia rurale. Il ricercatore che ha dato il maggior impulso allo sviluppo della teoria della diffusione è probabilmente Rogers Everett M. (2003) a partire dalla pubblicazione della prima edizione (1960) di *Diffusion of Innovations*.

Tra le teorie della diffusione le più ampiamente studiate ed utilizzate sono:

1. la *Teoria del Processo decisionale dell'innovazione*; l'evoluzione temporale dell'innovazione è suddivisa in 5 stadi (conoscenza, persuasione, decisione, implementazione, conferma);
2. la *Teoria dell'Innovazione degli individui*; le persone sono suddivise in 5 tipologie (innovatori, primi adottatori, la 1^a maggioranza, la 2^a maggioranza, i ritardatari);
3. la *Teoria della velocità di adozione*; riportando in grafico le innovazioni (% di adottatori) rispetto al tempo si ottiene una curva a forma di S (iniziale crescita lenta e graduale seguita da un periodo di crescita rapida e poi da una stabilizzazione con eventuale declino);
4. la *Teoria degli attributi percepiti*; i potenziali adottatori valutano l'innovazione in base a cinque attributi percepiti (sperimentabilità, osservabilità, vantaggio relativo, complessità, compatibilità).

Nel campo educativo sono state sviluppate macro teorie (innovazioni globali e strutturali del sistema scuola) e micro teorie (innovazioni specifiche in contesti specifici).

Da un punto di vista teorico (filosofico) si sono manifestati due punti di vista contrapposti, determinismo e strumentalismo che hanno portato allo sviluppo della *Teoria basata sullo sviluppo* (determinismo) e della *Teoria basata sull'Adozione* (strumentalismo).

La situazione può essere sintetizzata nella seguente tabella, liberamente tratta da [Surry \(1997\)](#).

		OBIETTIVO	
		Cambiamento di Sistema (Macro)	Utilizzo del Prodotto (micro)
F I L O S O F I A	Developer (determinista)	Riforma Top-Down (dall'alto)	Stima dei bisogni Valutazione Formativa e Sommativa
	Adopter (strumentalista)	Riforma Bottom-up (dal basso)	Analisi del contesto Analisi dell'adozione

Uno studio delle teorie della diffusione applicate al campo delle tecnologie educative può risultare utile per comprendere il perché dell'adozione (o meno) di una tecnologia educativa e suggerire strategie di adozione e diffusione delle innovazioni tecnologiche. L'obiettivo di migliorare la società migliorando le tecnologie educative va perseguito senza ignorare il contesto della società che si intende migliorare!

BIBLIOGRAFIA e Risorse Web

- (1) Ferri P. (2007), [Nativi e immigranti digitali, una sfida per la scuola](#)
- (2) Hubbard W. G., (2007), [Using Diffusion of Innovation Concepts for Improved Program Evaluation](#)
- (3) Prensky M., (2001), [Digital natives, Digital Immigrants](#)
- (4) Prensky M., [sito](#)
- (5) Riccio P., [L'E-learning come formazione integrata](#)
- (6) Rogers E. M. (2003), Diffusion of innovations (5th ed.), Free Press
- (7) Ryan B. & Gross N. C. (1943), The diffusion of hybrid seed corn in two Iowa communities, Rural Sociology (8) 15-24
- (8) Sprankle B., (2007), [The Time is Now](#)
- (9) Surry D. W., (1997), [Diffusion theory and instructional technology](#)
- (10) Nativi digitali ... che invidia, [foto1](#), [foto2](#)
- (11) Nativi digitali, [Wikipedia](#)
- (12) OECD, <http://www.oecd.org/>
- (13) Scusi, lei è nativo digitale?, [Blog](#)
- (14) Under Construction, [Blog](#)