

dal	al	Codice	Corso DOL 2007/2008	Settimana	Docenti	Classe	Tutor
17/12/2007	22/12/2007	CB01	Comunicazione e comunicazione e Nuove Tecnologie.	04	Nicoletta Di Blas, Caterina Poggi	E1	Antonella Dabusti

## Il web 2.0

Con Web 2.0 si intende una evoluzione del World Wide Web, più dinamica ed interattiva e caratterizzata da una possibilità di forte interazione e condivisione (ad es. blog, wiki, feed, servizi di photo/video sharing, editor on line). Proviamo ad esplorare alcuni dei servizi del cosiddetto web 2.0.

### 1. Blog

Una ricerca di blog su <http://technorati.com> sul tema *energie rinnovabili* produce un risultato di 30 blog ( <http://www.technorati.com/blogs/tag/energie+rinnovabili>).

I blog appaiono *vagamente correlati* al tema. Sono visualizzati due tag: *fan* e *authority*. Il primo sembra non essere di grande aiuto nel trovare un blog pertinente, il secondo risulta significativo: selezionando gli elementi con *authority* più alta il blog è generalmente pertinente. Ad es. <http://www.technorati.com/blogs/www.iorisparmio.eu> con *authority*=15.

Per informazioni precise risulta a mio parere molto più efficace una ricerca sul web, ad es. con Google: vengono prodotti 234.000 risultati e quelli in prima pagina (1 primi 10) sono tutti significativi.

Ho fatto una nuova ricerca su “*isolamento termico*”: nessun blog. Eppure ne parla anche la finanziaria 2006 per l'anno 2007 ...

### 2. Servizi di photo-sharing

Ho esplorato le foto su <http://flickr.com>, creato un account ed inserite alcune foto. L'account viene collegato ad un account su Yahoo, se già esistente (altrimenti va creato prima su Yahoo).

*Flickr* consente di utilizzare programmi (di terze parti) basati su *mashup* di foto; tra questi ho selezionato *Trip Planner*. Il programma consente di creare un itinerario integrando percorsi stradali, foto già esistenti o prelevate ad esempio dal proprio account su Yahoo, informazioni su ristoranti, hotel, shopping.

Ho creato un itinerario pubblico *Spagna Portogallo* che prevede la visita di Barcellona, Madrid, Lisbona, Fatima, Bilbao (<http://travel.yahoo.com/trip-view-1437454-spagna%20portogallo>).

È possibile così avere in qualche modo un anteprima del viaggio e successivamente integrarlo e renderlo disponibile come itinerario pubblico arricchito dall'esperienza vissuta nel mondo reale. In alternativa è possibile esplorare un itinerario pubblico effettuato da altri o pianificarne uno ed effettuarlo ... virtualmente.

In altre parole è possibile fare ... tutto quello che normalmente si è sempre fatto, ma in modo POTENZIATO (vedi le 4 leggi di McLuhan) e soprattutto con una forte interazione sociale (social networking).

### 3. Podcast.

Un *podcast* è un file (generalmente audio o video), messo a disposizione su Internet e scaricabile automaticamente da un apposito programma. Con podcasting si intende lo scaricamento automatico di documenti (podcast), utilizzando un programma detto *feeder*.

Ho effettuato alcuni tentativi di ricerca di *podcast* su tre siti per effettuare un confronto tra di essi, utilizzando le stesse parole chiave (in lingua inglese e/o italiana) per tutti i siti. Nel seguito tra parentesi è indicato il numero di podcast risultanti dalla ricerca.

- Una ricerca su <http://www.podcast.net/> produce i seguenti risultati: fusione nucleare (0), control (19), nuclear (9), Iraq (62), guerra (4), war (100), Darfur (1). Ho preso come campione *Darfur* e ho scelto *Voices on Genocide Prevention*; con un click si accede e vengono mostrati 665 episodi relativi al Darfur, in lingua inglese. Gli episodi possono essere ascoltati o scaricati.
- La stessa ricerca su <http://podcastalley.com> produce: fusione nucleare (0), control (132), nuclear (26), Iraq (90), guerra (6), war (200), Darfur (3). C'è un incremento nel numero di risultati prodotti.
- La ricerca su <http://podcasts.yahoo.com> viene ridirezionata dal serve Yahoo su <http://audio.search.yahoo.com/> e produce i seguenti risultati: fusione nucleare (3), control (50659), nuclear (6947), Iraq (27118), guerra (1505), war (50330), Darfur (1659)

Yahoo produce sistematicamente un maggior numero di risultati per tutti i termini cercati e generalmente i risultati appaiono significativi (ad es. su *fusione nucleare* <http://www.moebiusonline.eu/fuorionda/audio/BrunoCoppi.mp3>).

Alcuni dei risultati sono comuni (puntano allo stesso podcast).

In alcuni casi i file sono disponibili direttamente per lo scaricamento; in altri casi per scaricare i podcast è necessario far riferimento ai relativi *feed RSS* mediante un apposito software (feeder), ad es. *Juice* (<http://juicereceiver.sourceforge.net/>) o *iPodder* ([http://www.tuttogratis.it/software\\_gratis/ipodder/](http://www.tuttogratis.it/software_gratis/ipodder/)) entrambi gratuiti e forniti sia per piattaforma Windows che Linux.

Talvolta sono presenti Blog associati ai podcast o altre informazioni che consentono ulteriori approfondimenti.

Molto interessante l'utilizzo didattico. E' possibile reperire rapidamente materiale audio/video utilizzabile praticamente in ogni situazione ed ambiente anche con un semplice lettore MP3 (nel caso di materiale audio) accessibile anche a livello individuale e a basso costo. Potrebbe essere incoraggiata la ricerca degli studenti e l'ascolto comune di alcuni pezzi.

Va valutata la strategia più congeniale alla classe/situazione/età degli studenti ovvero se:

1. preconfezionare dei materiali in modo mirato e distribuirlo poi agli studenti (via Internet o altro);
2. discutere e studiare con i ragazzi i metodi con cui ricercare i materiali sul tema scelto e poi farli partecipare alla ricerca in modo attivo/creativo/confusionale.